

Os desafios da promoção turística. Identidade, tradição ou produção de património?

João Caldeira Heitor

Colóquio **PRAXIS IV**

Médio Tejo
A Plataforma Giratória
entre o Aquém-Tejo
e o Além-Tejo



... viajamos para todos os pontos do mundo...



Organização



Co-organização



Colaboradores



• U



C •



... pertencemos a uma sociedade onde os antónimos
se materializam em imagens...



... onde se inventa tradição...

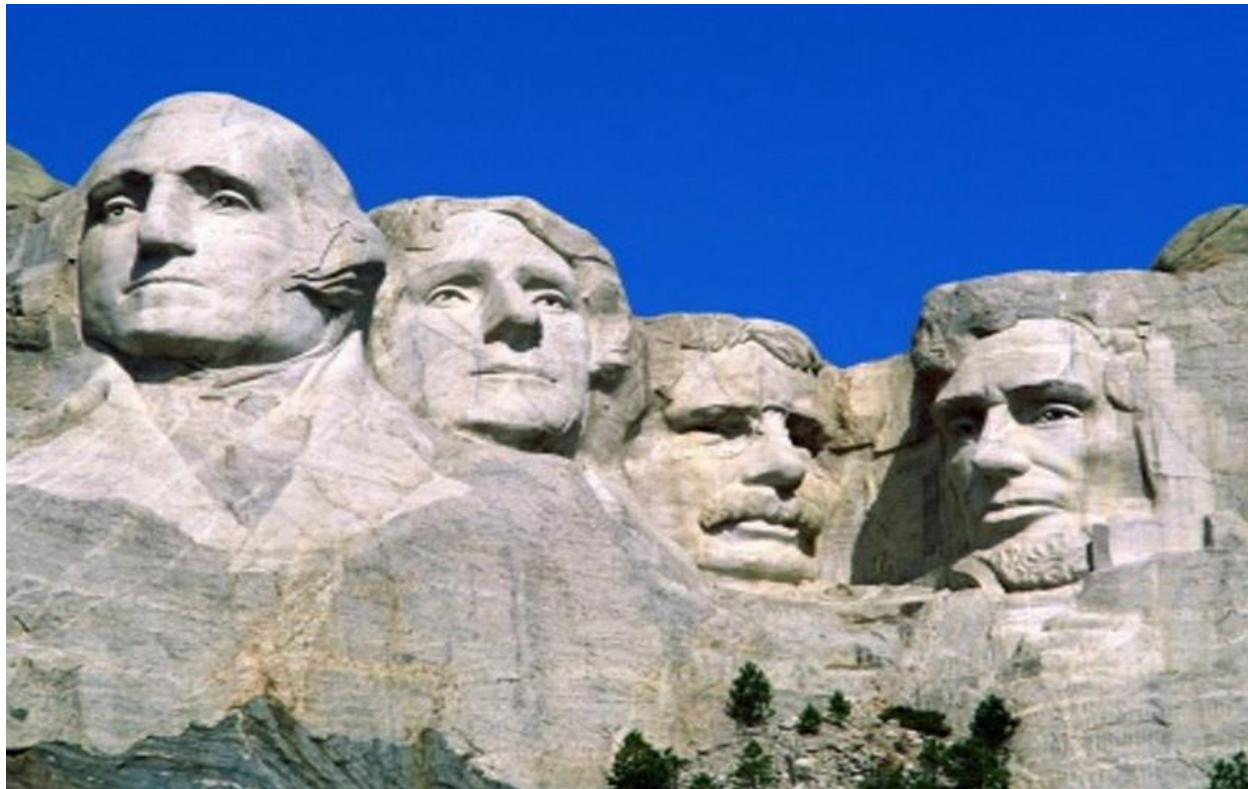


Colóquio **PRAXIS IV**

Médio Tejo

A Plataforma Giratória
entre o Aquém-Tejo
e o Além-Tejo

... onde se redefine a história e se transforma o meio...



Organização



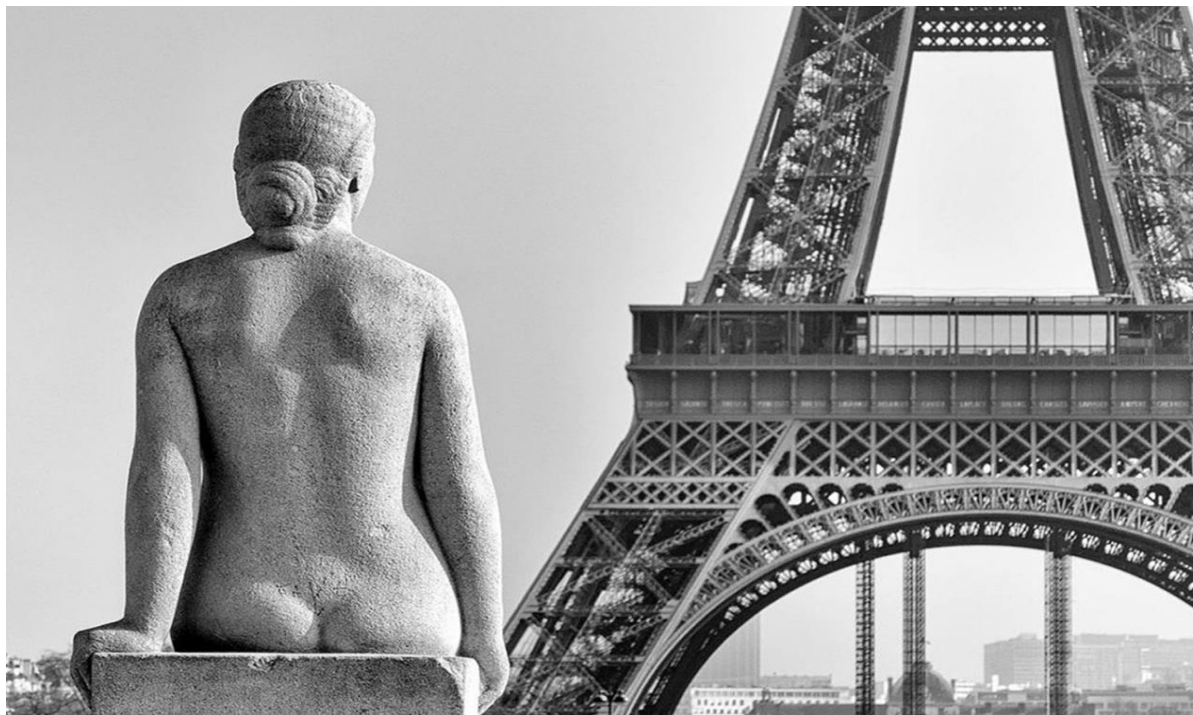
Co-organização



Colaboradores



... por uma “indústria”, efetiva, que produz cultura em
forma de pacote...



... uma produção artificial, transposta para uma
potencial tradição...



... mesmo entrando em arenas conflituosas...



... desenvolvendo uma etnicidade reconstruída...



Médio Tejo

A Plataforma Giratória
entre o Aquém-Tejo
e o Além-Tejo

... com as culturas a procurarem obter um retorno...



... desenvolvendo um ambiente construído...



Colóquio **PRAXIS IV**

Médio Tejo
A Plataforma Giratória
entre o Aquém-Tejo
e o Além-Tejo



... genealogia do património...

Organização



Co-organização



Colaboradores



• U



C •



... até porque não existia “tradição”... até à criação da
“modernidade”...



... somos obrigados a reconstruir a ideia de
património, herança e tradição...



... os turistas procuram ambientes tradicionais...
que contrariem falsas imagens...



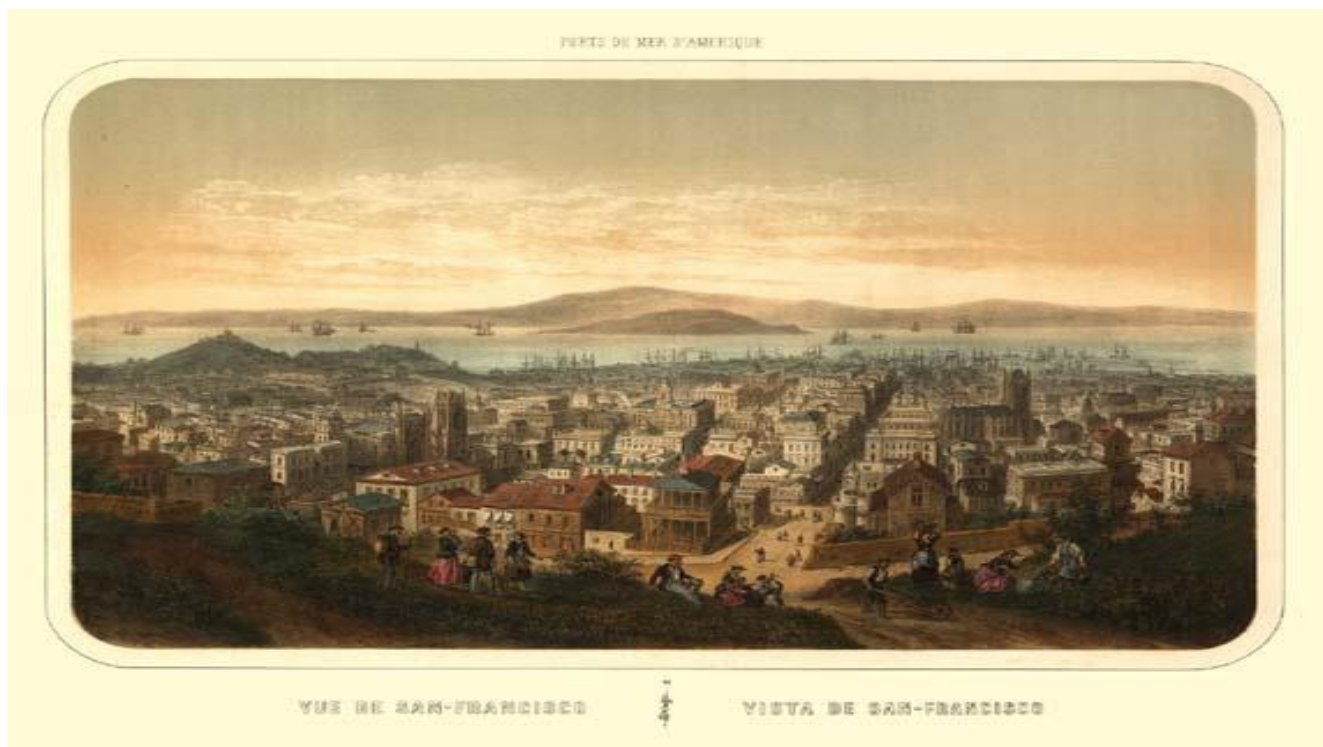
... e assim o respeito pelos legados assume um
imperativo de consciência humana...



... mesmo nos espaços de visibilidade construídos...



... sem encenações ou produções ambientais,
centrando no que existe...



...a “não” autenticidade é clara...



... dependentes da indústria da herança...



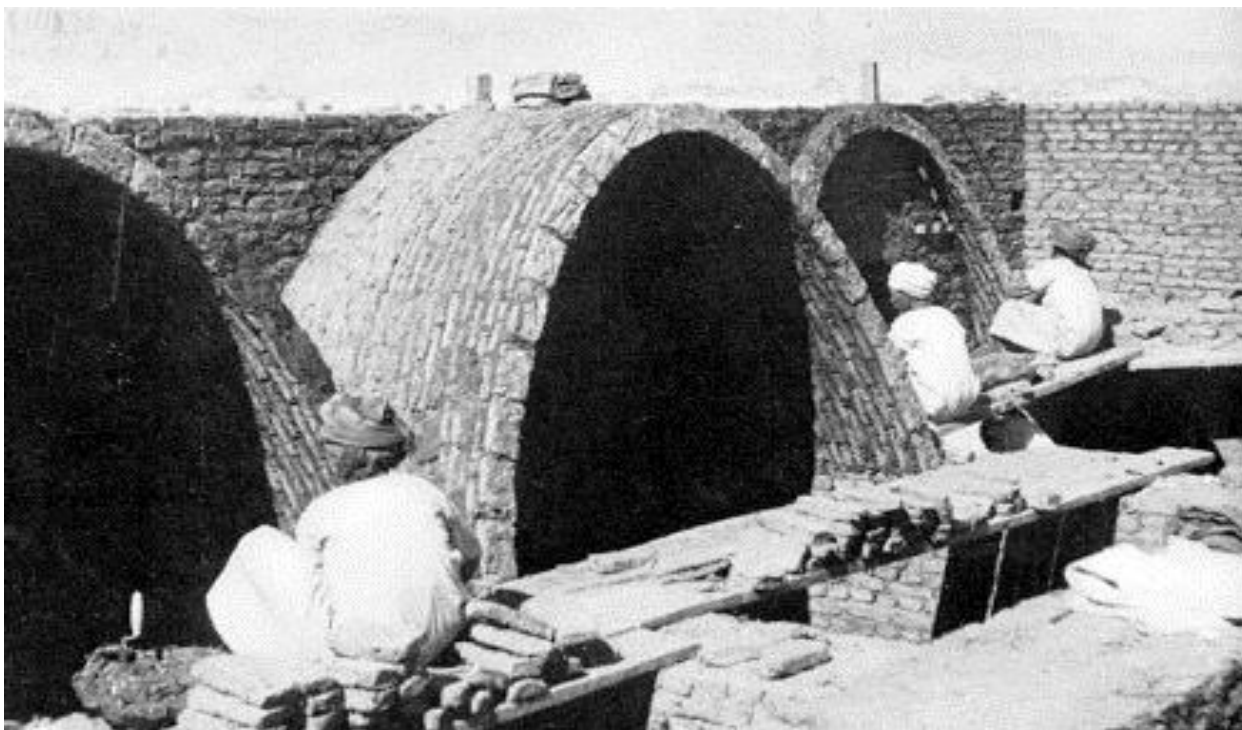
... assistimos à transformação dos ambientes...



... os monumentos antigos não pertencem automaticamente ao seu próprio passado...



... o povo, um elemento central do processo social...



... ”tudo o que é sagrado é profanado para
melhor ou para pior” ...



... o capitalismo procura matérias-primas...
para transformar em dinheiro vivo...



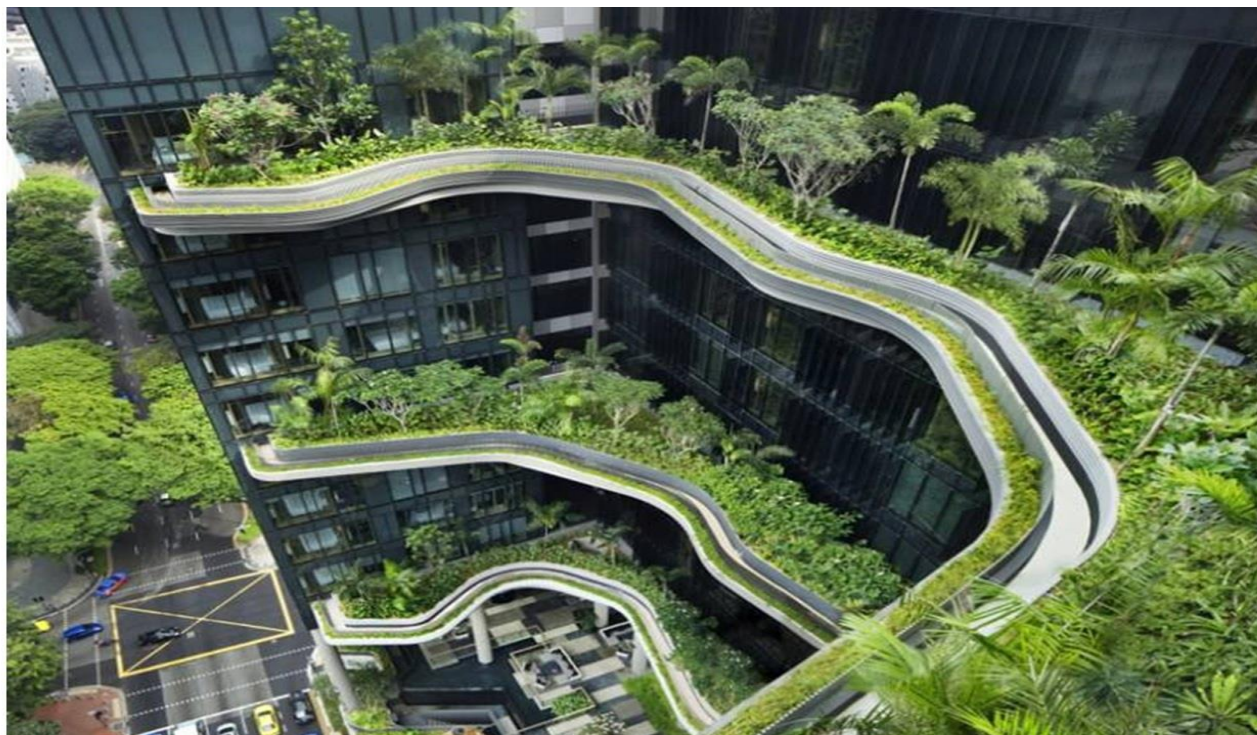
... a “produção” representa algo que é fabricado,
artificial, a antítese do natural...



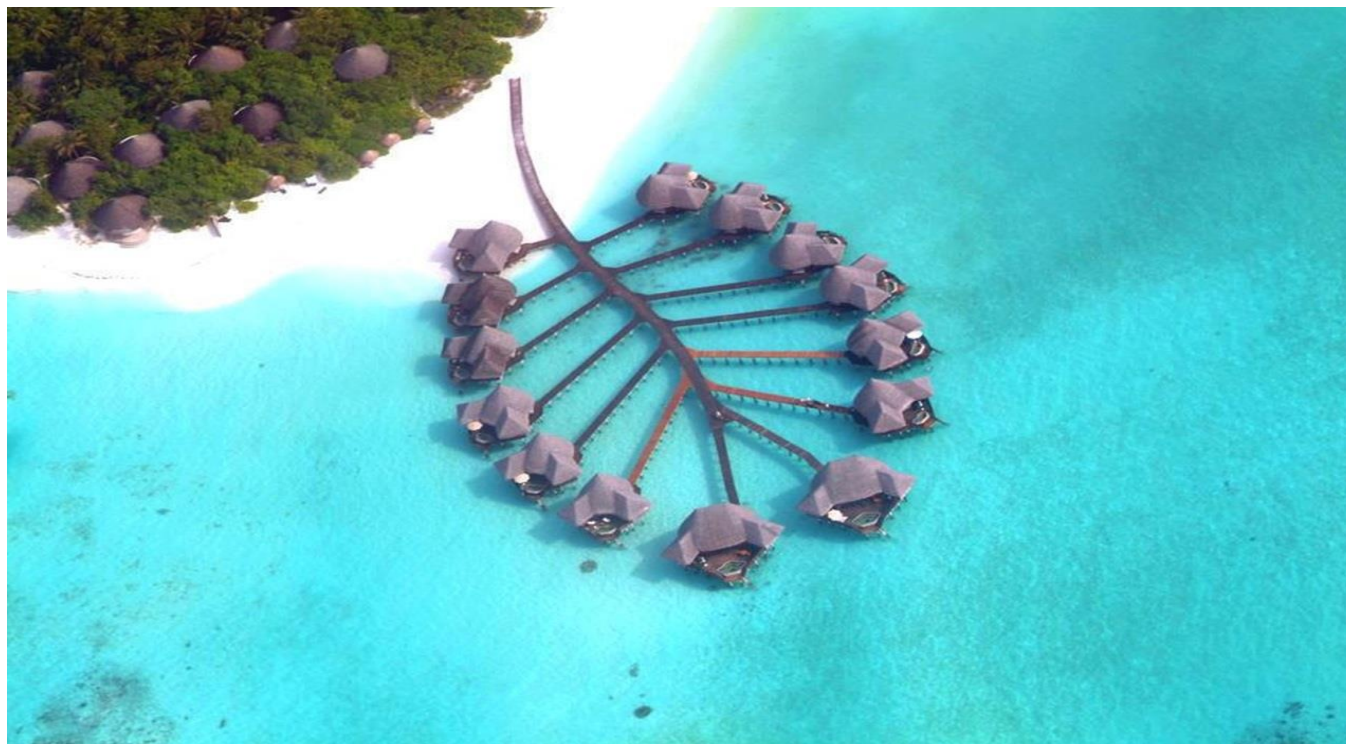
... evoca e funde individualidade e personalidade...



... paisagens assumem múltiplos produtos
parcialmente sobrepostos...



... todas as tradições são fabricadas...



... o que nos compõe, no dia-a-dia...



... até que ponto conseguimos separar a realidade
da ilusão...



... somos espécies em liberdade, num qualquer
parque natural, devidamente gerido e controlado
pela globalização...



... cultura é um conceito escorregadio, tal como o património, a tradição e as identidades coletivas...



... acabamos sempre por entrar em conflito com os valores, sobre os quais todos têm legitimidades...





Colóquio
PRAXIS IV

Médio Tejo
A Plataforma Giratória
entre o Aquém-Tejo
e o Além-Tejo



Obrigado.

João Caldeira Heitor

Imagens retiradas:

www.nationalgeographic.com

<http://blog.voopter.com.br/>

<http://www.myswitzerland.com>

www.shutterstock.com/pt/

Organização



Co-organização



Colaboradores



• U • C •

