

# Ciência e Cidadania

sociabilização  
da Arqueologia  
e do Património

Jorge Raposo



**CAA**

Centro de Arqueologia de Almada





**associação cultural e ambiental**

**agente local que reúne,  
sistematiza e organiza saberes  
e vontades individuais**

**promotor da intervenção  
cívica qualificada nas áreas  
da Arqueologia e do Património**

**Ciência e Cidadania**  
**sociabilização da Arqueologia**  
**e do Património**



[www.caa.org.pt](http://www.caa.org.pt)

[1972-...]



[www.almadan.publ.pt](http://www.almadan.publ.pt)

[1982-...]



<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]

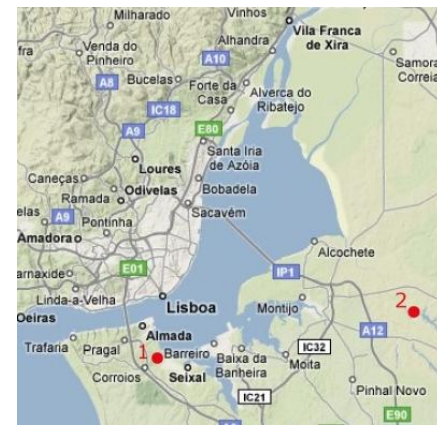


# CAA

Centro de Arqueologia de Almada



Projecto ORESt

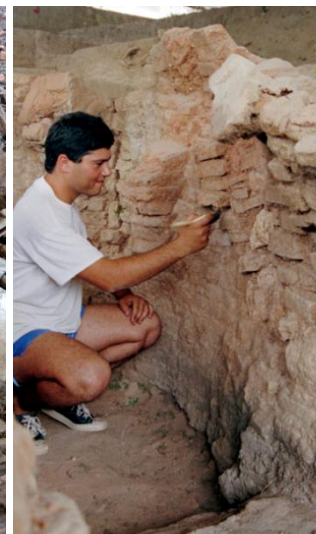


## Arqueologia

investigação  
conservação  
patrimonialização  
comunicação  
educação patrimonial



1. Quinta do Rouxinol (Seixal)
2. Porto dos Cacos (Alcochete)





# CAA

Centro de Arqueologia de Almada

## Património

levantamentos

inventários georreferenciados

comunicação

educação patrimonial





visitas guiadas  
sessões audiovisuais  
projectos pedagógicos



[travessa luis teotónio pereira, cova da piedade, almada]

[212 766 975 | 967 354 861]

[secretariado@caa.org.pt]

[http://www.caa.org.pt]

[http://www.facebook.com]

... contacte-nos

## Educação Patrimonial Ano Letivo 2013-2014

mais de 150 ações

3150 alunos e respetivos professores

30 escolas

- campo de simulação arqueológica
- aldeia pré-histórica
- escavação lúdica
- romanos no vale do Tejo
- à procura da janela da carochinha
- batalha da Cova da Piedade
- ...





# CAA

Centro de Arqueologia de Almada

## Formação especializada

**Fotografia de Espólio Arqueológico e edição de Imagem**

Formador: Manuel Ribeiro

22 de Junho de 2013  
Centro de Arqueologia de Almada

**INTRODUÇÃO À NUMISMÁTICA ROMANA**

FORMADOR: JOSÉ RUIVO

29 DE JUNHO DE 2013  
MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA

**LUCERNAS ROMANAS**  
TIPOLOGIA, PRODUÇÃO E COMÉRCIO NO OCIDENTE PENINSULAR

Dr. Carlos Pereira

22 de Fevereiro de 2014  
Centro de Arqueologia de Almada

ARQUITECTURAS  
**TERRA RAMMED EARTH**

**13 JULHO**

CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL EM TERRA | TAIPA \_WORKSHOP

Centro de Arqueologia de Almada

Contactos:  
terrafirmepatrimonio@gmail.com | 966100000  
c.arqueo.alm@gmail.com | 21272610

**COZINHA PRE-HISTÓRICA**

15 JUNHO PEDRO

WORKSHOP

CENTRO DE ARQUEOLOGIA DE ALMADA

24 a 27 de Março (18h às 21h)  
Centro de Arqueologia de Almada

**DO CACO AO OBJETO MUSEOLÓGICO**

Ana Braga (Gerir Coleções)

Tracção - 6M público geral  
7M estudantes e sítios CAA

Coordenação: Inês Gonçalves  
c.alm@caa.pt | tel: 212726100

**A Faiança Portuguesa**  
(Séculos XVI-XVIII)

Formadora: Tânia Casimiro

18 e 25 de Outubro de 2014  
(14h00 às 18h00)

Centro de Arqueologia de Almada

2 módulos:  
24€ público geral  
24€ estudantes e sítios CAA

1 módulo:  
12€ público geral  
13€ estudantes e sítios CAA

Coordenação e inscrições:  
c.alm@caa.pt | tel: 212726100

**ESPAÇOS E PAISAGENS NO MUNDO RURAL ROMANO**  
[FORMAÇÃO]

ANDRÉ CARNEIRO  
15 DE NOVEMBRO DE 2014

MUSEU NACIONAL DE ARQUEOLOGIA

21 módulos parciais  
12€ estudantes e sítios CAA

Coordenação e inscrições:  
andrei.carneiro@mnac.pt  
212726100 / tel: 969502200

# al.madan

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

[www.almadan.publ.pt](http://www.almadan.publ.pt)

[1982-...]



IIª Série  
(1992-...)

Iª Série  
(1982-1986)

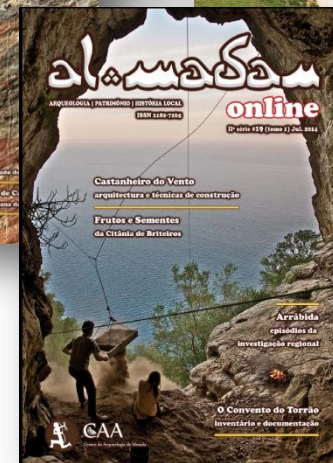


# al.madan

online

<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]





# al·madan

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

[www.almadan.publ.pt](http://www.almadan.publ.pt)

[1982-...]

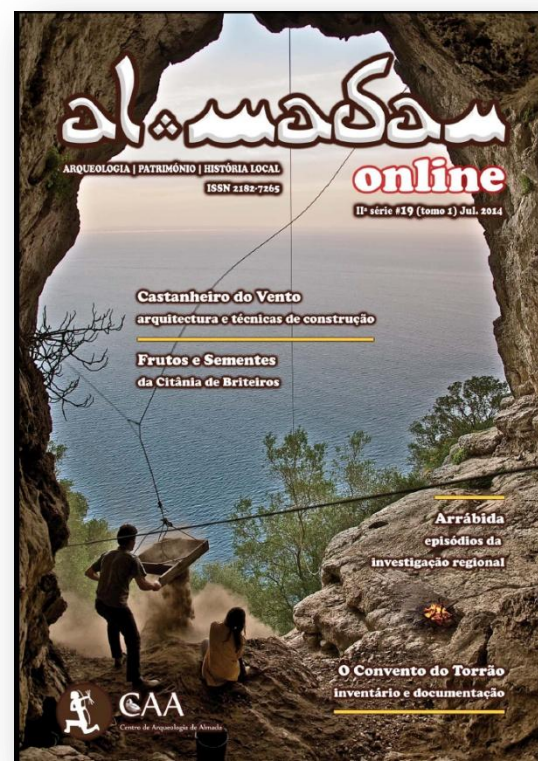


# al·madan

online

<http://issuu.com/almadan>

[2005-...]



**dois suportes**

**o mesmo modelo e cuidado editorial**

**partilha de objectivos gerais**

**objectivos específicos e complementares**



# CAA

Centro de Arqueologia de Almada

## Ciência e Cidadania

sociabilização

da Arqueologia e

do Património



## Divulgar

- partilha social do saber e dos recursos culturais
- condição básica para o exercício de uma cidadania informada

- **porquê?**
- **o quê?**
- **para quem?**
- **como?**
- **por quem?**

# Arqueologia e Património

## divulgar porquê?

- porque a Cultura é um “**bem de consumo**”?
- para aumentar os níveis de consumo e criar novos **cidadãos-consumidores**?
- porque a Cultura, ainda que tenha valor de mercado, é **muito mais** do que um bem mercantil.

**Cultura e Economia**

**Cultura  
e Cidadania**

**factor de organização  
e coesão social**

**mecanismo que promove  
a construção e recriação  
de identidades individuais  
e de grupo**

**indicador de qualidade  
e bem-estar social**

**imaterialidade impossível  
de quantificar**

# Arqueologia e Património

## divulgar porquê?

- porque a promoção da Cultura científica é um exercício de **responsabilidade social**, essencial para uma **cidadania plena**, informada e bem formada.
- porque a divulgação reforça a **visibilidade** e a **afirmação social** das temáticas culturais e científicas
- porque a Cultura, ainda que tenha valor de mercado, é **muito mais** do que um bem mercantil.

**factor de organização e coesão social**

**mecanismo que promove a construção e recriação de identidades individuais e de grupo**

**indicador de qualidade e bem-estar social**

**imaterialidade impossível de quantificar**

# Arqueologia e Património

## divulgar porquê?

### ▪ retorno social

- retribuição de uma dívida.
- sentimento de obrigação.
- reciprocidade de valor.

### ▪ responsabilidade social

- preocupação individual ou colectiva não directamente conformada pelo que se recebe.
- componente intrínseca da formação do indivíduo e da sua relação com o “outro”.
- atributo a desenvolver nos planos cívico, ambiental, social, cultural...

# Arqueologia e Património

## divulgar o quê?

- **Arqueologia:** sítios e bens arqueológicos – **saber técnico** a sociabilizar.

### ciência

- **Património:** conceito complexo, ambíguo e polissémico – **interacção social** entre a esfera técnica e os mecanismos identitários de pertença e alteridade.

### identidades

### recursos culturais

### modelos de organização social e económica

- critérios claros e objectivos para a identificação, classificação e valoração dos bens arqueológicos.
- capacidade de diálogo multidisciplinar e de intervenção social alargada.

## Divulgar

✓ porquê?

▪ o quê?

▪ para quem?

▪ como?

▪ por quem?

# Arqueologia e Património

## divulgar para quem?

- divulgação = comunicação.

**contexto**

**objectivos**

**públicos-alvo**

- criar **discurso diferenciado.**

**comunicação entre pares**

**diálogo multidisciplinar**

**divulgação alargada**

- **Educação**

**Patrimonial –**

comunidades

educativas, agentes locais,  
administração pública...

- **Ciência Cidadã –**

intervenção social

qualificada na produção  
e difusão de conhecimento  
científico.

**cidadão cientista**

**cientista cidadão**

**Divulgar**

✓ **porquê?**

✓ **o quê?**

▪ **para quem?**

▪ **como?**

▪ **por quem?**

# Arqueologia e Património

## divulgar como?

- divulgação = comunicação.

**emissão**

**transmissão**

**recepção**

- garantir a qualidade e adequação de conteúdos.
- assegurar uma mediação que os respeite e valorize.
- criar as melhores condições de difusão e recepção.

- capacidade de aproveitamento das condições de contexto.
- conquista de novos espaços de comunicação.
- saber e criatividade para adaptação às novas Tecnologias e Comunicação e Informação.

### Divulgar

✓ porquê?

✓ o quê?

✓ para quem?

▪ **como?**

▪ por quem?



# Arqueologia e Património

## divulgar por quem?

- garantir a melhor qualidade comunicacional – nem sempre o melhor investigador é o comunicador mais adequado.
- atenção ao meio de comunicação (escrita, oral, de imagem).
- atenção às condições de mediação, particularmente nas vias generalistas.

### Divulgar

- ✓ porquê?
- ✓ o quê?
- ✓ para quem?
- ✓ como?
- por quem?

# Sociabilizar

## Arqueologia, Património e História local

- exercício de cidadania responsável.
- partilha social do saber e dos recursos culturais.
- afirmar e valorar socialmente as temáticas de natureza arqueológica e patrimonial e os seus agentes.
- conciliar um sólido e actualizado conhecimento científico com uma atitude ideológica socialmente empenhada.
- explorar as virtualidades do modelo associativo: capacidade de intervenção individual e de grupo.
- estimular e rentabilizar a sinergias com outros modelos e práticas de intervenção social e cultural.

# Sociabilizar

## Arqueologia, Património e História local



# Sociabilizar

## Arqueologia, Património e História local

### AL-MADAN VENCE CONCURSO DE MARCHAS POPULARES



#### CLASSIFICAÇÃO GERAL E TEMAS

- 1º – Marcha Al-Madan (de Almada)  
- "Amar Almada Pelas Mãos  
do Seu Passado"

A marcha Al-Madan  
venceu o Concurso  
de Marchas Populares  
de Almada 2014,  
conquistando ainda  
o Prémio Trajes.

BOLETIM UNIÃO DAS FREGUESIAS ALMADA, COVA DA PIEDADE, PRAGAL E CACILHAS OUTUBRO 2014 17

**Sociabilizar**  
**Arqueologia,**  
**Património**  
**e História local**





CAA

Centro de Arqueologia de Almada

al. madeira

ARQUEOLOGIA • PATRIMÓNIO • HISTÓRIA LOCAL

al. madeira

online