



Cultural Heritage as a Global Driver: why, how, which quality?

HERITY and the Quality Management of Cultural Heritage

Scenarios



During the last years, the financial 'crisis' made evident (and diffused conflicts demonstrate) the need to build new values for our, common, future.



Scenarios



At the same time, instead of investing in culture, that can help to (re)build values for the future, social and economic interventions were mainly limited to spending review policies, especially in the culture sector, both material and immaterial.





Managing Cultural Heritage



Cultural Heritage is then a

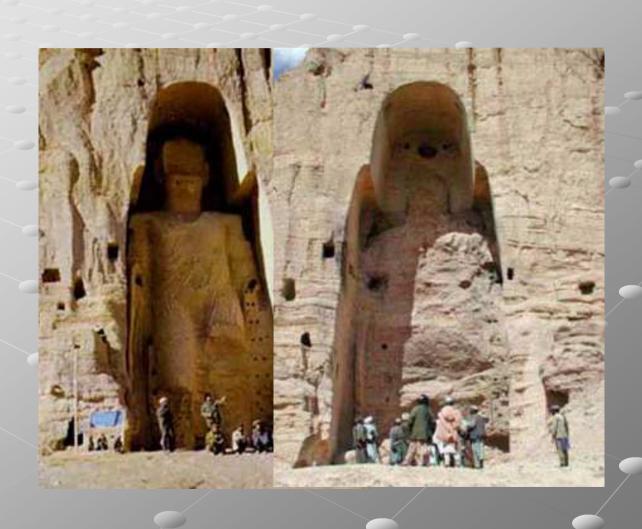










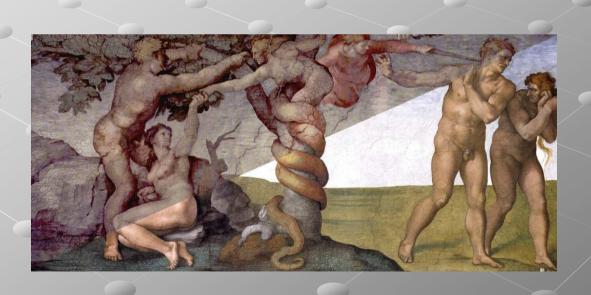


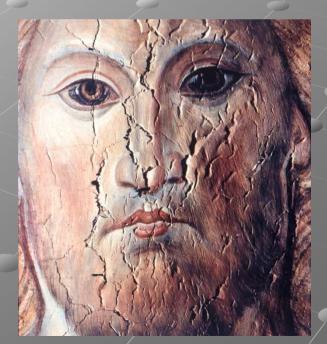
Managing Cultural Heritage



Cultural Heritage should be

PRESERVED







CAUSE NATURALI



Managing Cultural Heritage



Cultural Heritage should be

COMMUNICATED







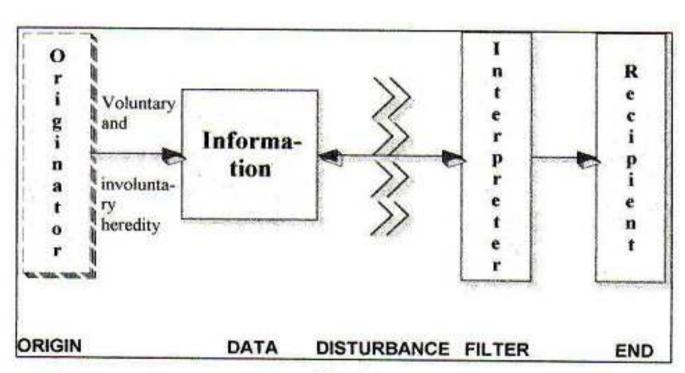


Fig. 1



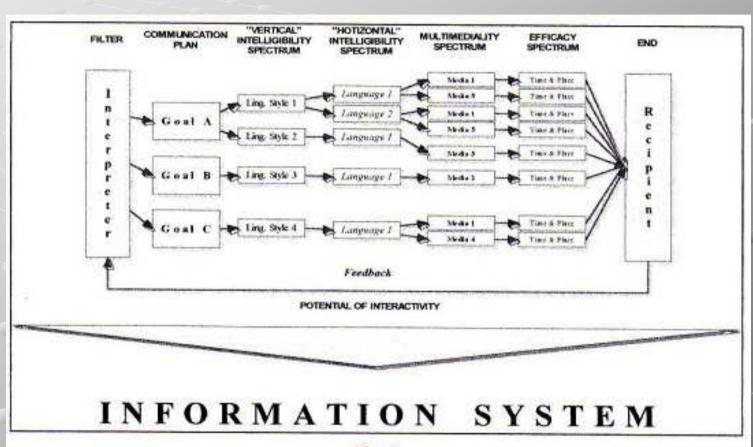


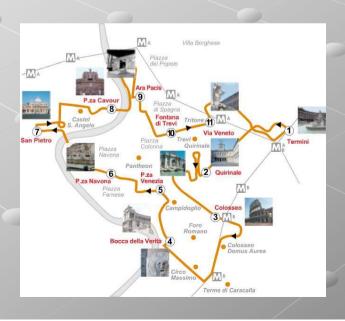
Fig. 2

Managing Cultural Heritage



Cultural Heritage can help economy, e.g. through a <u>Tourism of Quality</u> that develop

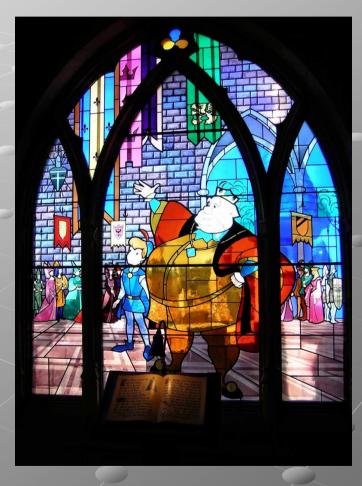
SERVICES











Managing Cultural Heritage



Unfortunately, Cultural Heritage is

FRAGILE



Managing Cultural Heritage



Maintenance of Cultural Heritage has a

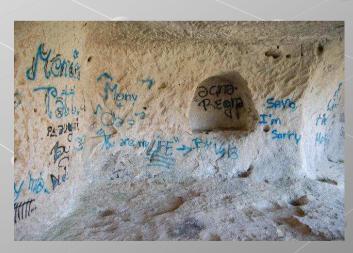
COST



Managing Cultural Heritage



Tourism can be a RISK FACTOR





Managing Cultural Heritage



This is why HERITY (International non-profit Organization for Quality Management of Cultural Heritage) was created

Why HERITY



Visitors (citizens + tourists) play a fundamental role in safeguarding and managing a place of culture:

experts, teachers, conservators, custodians, tourist guides, politicians civil society associations cannot act without a pact with the public



Why HERITY



The use of a **specific tool** to certificate the managing of Cultural Heritage (called **HGES**) let us:

- 1. To measure the quality of the managing at a place of culture, keeping in mind the specificity of those assets;
- 2. To rationalize resources to invest according to real needs



Why HERITY



The use of a **specific tool** to certificate the managing of Cultural Heritage (called **HGES**) let us:

- 3. To involve both citizens and the tourists in continuous improvement;
- 4. To reach management's objectives in a shorter span of time.



What is HERITY



- **HERITY**, from the union of the two words *Heritage* and *Quality*, was launched in **1994**.
- Thanks to the contribution of 27
 Countries in 2002 the International
 Committee of HERIT was born.
- Since 2004 the HERITY certification was started on the field.

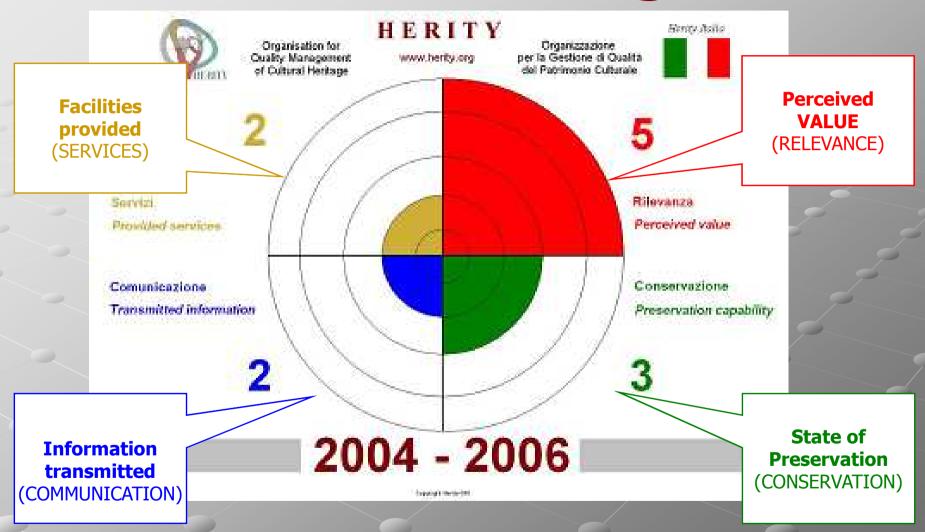
What is HERITY for?



HERITY started from the point of view of the visitors, becoming a tool for Cultural Heritage managers.

As stars for hotels and forks for restaurants, the so-called HGES (HERITY Global Evaluation System) measures and describes the level reached by a place of visit in 4 main areas, in a visual way

The **HERITY Target**

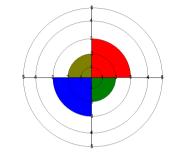


The visual representation is easily understandable by everyone

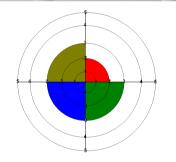
Who evaluates?



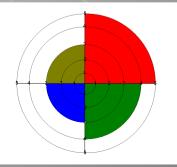
Managers

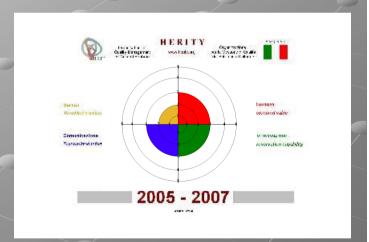


HERITY Team



Visitors





Applying the HGES

Cultural Heritage Management HERITY International Quality Recognition

The HGES:

- applies to monuments (religious buildings, castles, palaces, villas, etc.), archaeological sites, museums, libraries, archives as long as they are open to the public and under control,
- is **independent** from history, location property of the asset;
- is to be updated every 3 years
- is a voluntary certification.

Results

Cultural Heritage Management

HERITY

International Quality Recognition

Technical report for managers

Target's plaque at the place

Certificate



Using the Target





In what HERITY helps?



Beyond results, the HERITY certification demonstrates that

the place applies
transparency
continuous improvement
and team-work





In what HERITY helps?





The difference from ISO standards safeguards ultural variability

In what HERITY helps?



Culture
is not only
for
specialists



In what HERITY helps?





Seleziona lingua | V

Erbar | Cadastrar | Esqueci Minna Senha

EDUCATIVO REDEMMM VISITE NOTICIAS CLIPPING DOWNLOADS CONTATO

Home > Noticles > MMM snunda certificação internaciona

SUI 27/05/2013

MMM ANUNCIA CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL

Primeiro museu do Brasil a ganhar o selo do instituto Herity, Museu das Minas e do Metal foi avellado em gestão do patrimônio cultural

Por Pacia Cheira

Lum dia deposi de resultir mais de 190 pessoas na Pieza de Convivilenta do MAM para comemotar seu antervastivo de 3 mars, matoringo 2,006 com uma conseguido de instattas appeada, o Miseria ses altrasa e do tueta aucundus nesta segunda dera 2,0405, or resolumento do certificação do instatido Herity em gastão dia paralidade do patrimono cultural. Trahes e do primerio museu no finada a ser avaliados individuamente pela ONG internacional, pois, no Brasil, comente o Parque Naciona da Servi ad Capitivaz, no Pasu, resebeso o selo de paulidade. O participa o teles finados perimerios de servicios de contra de Capitivaz, no Pasu, resebeso o selo de paulidade. O autorido to felés no evento de tangamento din onos profeto gardo-celoridar da Revista Escológico.



Durante o lançamento da Revista Ecológico, MMM anundou certificação internacional





ULTIMAS NOTICIAS

SEX 14/11/2014 A poesía de Drummond que emociona em qualquer Idioma

QUI 13/11/2014 Ouro Preto do século XVII ser abordada no Lingua Afiada

TER 11/11/2014 "Encenações" tera edição especial para o Circuito Literário

SEX 07/11/2014 Crossover è tema da 14º edição do Creative Mornings SH

SEX 07/11/2014 A genialidade de Aleljadirino

Ver todas

TAGS

super Isia somtegão de nédorias museu das minas e do metal têrias visita palestra ara uma vez no mmm sesaão somenhate grafulidade entrada transe Café COM poesía mmm sirianças oiroute outural praga de liberdade "museu des mities e do metal" rede minas toda quinte e multo mmmate lingua afia da diversão outura



In what HERITY helps?



Ultimi luoghi di interesse aggiunti alla guida su Roma









Cultural Heritage Management HERITY International Quality Recognition

Creating NETWORKS





Tourism promotion

Cultural Heritage Management HERITY International Quality Recognition

Territorial management



Services management







Una accoglienza di Qualità

Calidad de la hospitalidad: servicios turisticos y bienes culturales, disfrute de su visita!











Integrated tourism promotion

Certified archives

























Certified museums

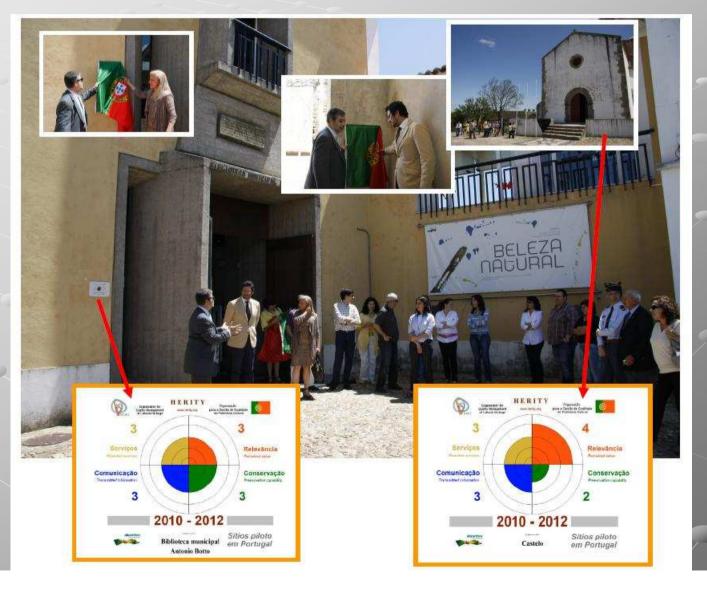


Ruta de Caesaraugusta – Zaragoza (España)



Certified libraries





Library and the Castel at Abrantes (Portugal)

Certified Archaeological





Certified complexes





The state of the art

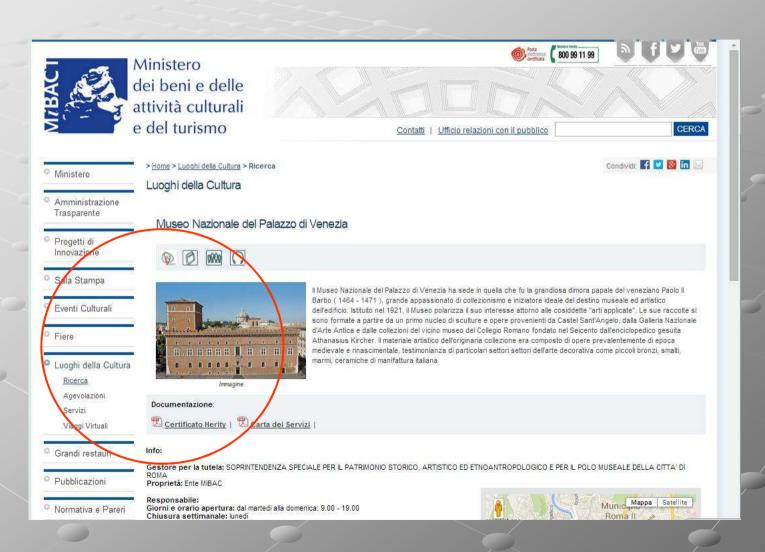


276 properties
were already evaluated

The HERITY International Certification was requested on a voluntary base also by those institutions which have their accreditation system.

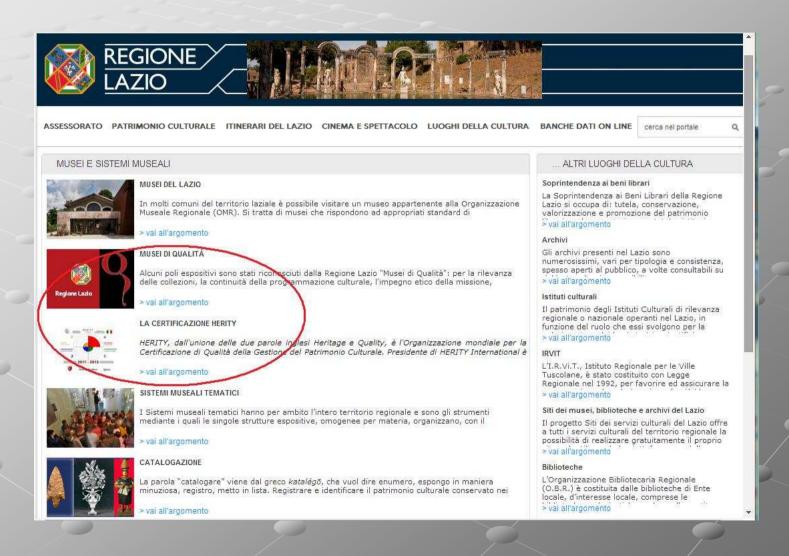
The state of the art





The state of the art





The state of the art



Agenzia del Demanio and HERITY sign property certification agreement

Historical/artistic government property managed by the Agenzia del Demanio may be certified by

HGES-HERITY, the international Historic Global Evaluation System – a tool for measuring the quality management and improvement of cultural heritage protection. With the agreement between the Agenzia del Demanio and HERITY, the international organization will be examining and evaluating the properties from the point of view of development, conserva-

tion, communication, and services offered to the public.

The 35-country HERITY network represents an opportunity for international recognition of the image and actual value of Italy's public real estate.

Accordo tra Agenzia del Demanio e HERITY per certificazione di qualità degli immobili

Agli immobili di demanio storico-artistico in gestione all'Agenzia del Demanio potrà es-

sere applicata la certificazione internazionale HGES - HERITY Global Evaluation System, uno strumento per misurare la qualità e migliorare la tutela del patrimonio culturale. Grazie all'accordo tra l'Agenzia del Demanio ed HERITY, l'Organismo internazionale per la gestione di qualità del patrimonio culturale, gli immobili saranno esaminati e valutati dal

punto di vista della loro valorizzazione, conservazione, comunicazione e servizi offerti al pubblico:

HERITY

HERITY coinvolge una rete di 35 Paesi e, pertanto, questa intesa rappresenta un'opportunità di riconoscimento a livello internazionale dell'immagine e del valore effettivo e potenziale del patrimonio immobiliare pubblico italiano.

Agenzia del Demanio获得 了HERITY资产认证

Agenzia del Demanio管理的历史/文 化政府资产可以获得HGES HERITY认 证。HGES HERITY是一个国际历史全球 评估体系,用以评估文化遗产保护的管理 质量。Agenzia del Demanio和HER-ITY已经达成协议,国际组织将从发展、 保护、交流和服务公众的角度对资产进行 审查和评估。

加盟已有35个会员国的HERITY, 是意大利公共资产形象和价值获得国际认可的好机会。





European projects



O Património Cultural necessita de cuidado. Os especialistas precisam de apoio para cuidar dele. Os cidadãos e os visitantes podem ser aliados formidá-

veis na protecção do Património Cultural para que as gerações vindouras possam desfrutar dele.

HERITY foi iniciado em 1994, graças ao esforço de especialistas dos diferentes campos de actuação em pa-trimónio de 27 Países (gestão do património cultural, gestão da qualidade total, disciplinas especificas como arqueología, arquitectura, artes, museología, estudos de direito, antropologia, conservação e restauro, comu-

O resultado principal deste esforço é o Sistema de Ava-llação Global HERITY (HGES - HERITY Global Evaluation System), que é utilizado para certificar o "estado da arte" da gestão de qualidade de Monumentos, Sitios, Museus, Bibliotecas e Arquivos.





PORTO SEGURO

SAFE HARBOUR

HERITY Internacional



HERITY Internacional foi fundado na Itália. Comissões Radionas são organizadas em cada País, dia após dia, graças és contribuições de representantes locals. HERITY desenvões asia acçis atraves da utilização dos HEST, assim como através de pro-gramas específicos conhecidos como: "As Universidades HERITY", "As Colades HERITY", "As Escoles HERITY", "Cusandos de Forentesis" de "Programa de ápolo Interéctual".

tindo do ponto de vista do público (residentes e turistas): quais são os factores que irão consmou ao pomo de vista ao pulsico (responses e du rizoso); quias aos do a ractiones que rao con-viencer uma pessoa a aprecias, voltas, possivelmente regressar a um sibo e/ou aconselhar cudras pessoas a tem lá? Esta questão pode ser tradicida desta forma: 1. "Este lugar el importante pera visitar"; 2. "É bem presenvado e martido";

- 3. The temp interevation in minimizary.
 3. The temp interevation in minimizary.
 4. The three as open fundamental expected melhor a visita, gragues and servicips formercisors.
 First sorrar possive la compresensão das situação do sitilo num relatines, HERITY crisou um simbolos, que desorver numa escala de um a cinicia o nívela de visito; Conservação, Comunicação e Serviços, chamados "Nivio". O Alvio HERITY timms possivial a comparação de diferentes situações, permitidos os publica escoler qual é o melhor lugar para visitar de apondos omas visitanções, permitidos os publicas escoler qual é o melhor lugar para visitar de apondos omas visitanções.

suas necessidades/conviccões e diferentes níveis de interesse em cada critério. Para tal







Inovação, simplicidade, actuelização, exce

dalistas HERITY, do público e de outros

menoramento continuo da conservação, comunicação e serviços; 4) A adjudicação da certificação HERITY es-timula a competitividade num sector que até agora sempre foi "indistinto"; O sistema de avaliação permite uma in-formação independente, semethante aos padrões internacionais.

Multas partes interessadas podem beneficiar com o Sistema de Avaliação

- · Gestores de sitios, para destacarem os seus esforços e para saberem qual é a percepção do seu bem por outras partes interessadas:
- Políticos, para perceberem globalmente a situação e instruírem a sua tomada das decisões
- · Operadores turísticos, para saberem a situação de sítios culturais para criar
- Agéncias públicas, para informarem os vialantes; Proprietários, para fazerem os orçamentos e promoverem os sitios;
- · Bancos e outros stakeholders, para verificarem o melhoramento real, tornado
- possível pelo seu apoio financeiro;
- As publicações de guias, para enriquecerem a sua oferta para os clientes.

















The UNESCO feedback





Working for



- a reliable information to the visitors, thanks to their own cooperation and that of the civil society;
- a benefit for Tour Operators which can offer products and services supported by the quality of the places of visit;

An opportunity for territories to develop their potentialities on a respectful basis.



Inverting the trend





NO MORE a <u>culture serving for economic</u> development such as the one that the *Millennium goals*, 2015 and 2020 agenda, UN, Wor[I]d Bank and UNESCO efforts try to strengthen.



BUT an economy serving for culture, that favors an ethical financial approach, which could help us in the future to avoid past errors.



THANK YOU very much!

herity@dri.it